



CONSILIUL NAȚIONAL AL ÎNTEPRINDERILOR PRIVATE MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

Confederație patronală reprezentativă la nivel național

Sediul central: Str. Piața Walter Mărăcineanu, nr. 1-3,
intrarea 1, etaj 1, 010155, sector 1, București, ROMÂNIA
Tel.: +4 0213 126 893/ +4 0213 126 707/ +4 0213 126 720
Fax: +4 0213 126 624/ +4 0213 126 608
Mobil: +4 0745 343 224
E-mail: office@cnipmmr.ro/ pr@cnipmmr.ro/
office@smeprojects.ro/ office@immromania.ro
www.cnipmmr.ro | www.smeprojects.ro | www.immromania.ro

Nr.1126 /14.07.2015



Alianța
Confederațiilor
Patronale
din România

COMUNICAT DE PRESĂ

Astăzi, 14 iulie 2016, a avut loc lansarea versiunii în limba română a "**Cartei Albe a IMM-urilor din România 2016**", ediția a XIV-a, editată de **Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR)**.

Pintre personalitățile care au avut intervenții s-au numărat:

- Dl. Florin Jianu, Președinte CNIPMMR,
- Dl. Prof. Univ. Dr. Ovidiu Nicolescu, Președinte de onoare al CNIPMMR,
- Dl. Ionel Danca, Consilier de stat, Cancelaria Primului Ministru,
- Dl. Sorin Chelmu, Secretar General al Guvernului,
- Dl. Gabriel Biriș, Secretar de Stat Ministerul Finanțelor,
- Dl. Claudiu Vrînceanu, Secretar de Stat Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri,
- Dl. Mihai Fifor, Senator,
- Dl. Prof. Dr. Ing. Adrian Curaj, UEFISCDI,
- Dl. Dragoș Oltenescu, Președinte FNGCIMM
- Dl. Florin Dobre, Director General CECCAR,
- Dl. Adrian Vascu, ANEVAR,
- Dl. Dragoș Ungureanu, Banca Transilvania,
- Dl. Ionuț Stanimir, BCR.

Actualul raport de cercetare are la bază interviuri cu 1096 întreprinzători, principalele concluzii desprinse fiind următoarele :

- **33,58%** dintre întreprinderi găsesc evoluția mediului economic din România stânenitoare dezvoltării iar **48,27%** din IMM-uri o apreciază neutră,
- Doar **13,78%** dintre companii estimează că evoluția mediului de afaceri românesc pe întreg anul 2016 va fi favorabilă IMM-urilor,
- Birocrația (**61,41%**), fiscalitatea excesivă (**54,74%**) urmată de corupție (45,16%) și controalele excesive (44,98%) sunt dificultățile cu care se confruntă frecvent IMM-urile,
- Doar **6,72%** dintre persoanele investigate consideră că evoluția economică va fi pozitivă,
- Accesul mai bun pe piețe (**45,99%** dintre firme) constituie principalul efect pozitiv ale aderării României la UE asupra IMM-urilor,
- **81,66%** dintre IMM-uri NU intenționează să acceseze fondurile structurale într-o perioadă viitoare,
- Doar **0,18%** dintre întreprinderi a primit aprobarea pentru proiectul depus,
- Aproximativ **71,99%** dintre IMM-urile investigate își finanțează activitățile economice din surse proprii.



Uniunea
Europeană
a Artizanatului
și a
Întreprinderilor
Mici și Mijlocii



Asociația
Mondială
a Întreprinderilor
Mici și Mijlocii



Consiliul
European
pentru
Întreprinderi
Mici



CONSILIUL NAȚIONAL AL ÎNTEPRINDERILOR PRIVATE MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

Confederație patronală reprezentativă la nivel național

Sediul central: Str. Piața Walter Mărăcineanu, nr. 1-3,
intrarea 1, etaj 1, 010155, sector 1, București, ROMÂNIA
Tel.: +4 0213 126 893/ +4 0213 126 707/ +4 0213 126 720
Fax: +4 0213 126 624/ +4 0213 126 608
Mobil: +4 0745 343 224
E-mail: office@cnipmmr.ro/ pr@cnipmmr.ro/
office@smeprojects.ro/ office@immromania.ro
www.cnipmmr.ro | www.smeprojects.ro | www.immromania.ro

În cadrul evenimentului, **dl. Președinte Florin Jianu** a precizat: “Carta Albă a IMM-urilor din România 2016, cea de-a 14-a ediție, rămâne publicația de referință a Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, lucrarea venind într-un moment în care mediul economic românesc aduce o serie de schimbări. Rezultatele Cartei Albe a IMM-urilor prezintă un mediu antreprenorial caracterizat de pesimism cu privire la dezvoltarea mediului economic (**13.78%** dintre companii apreciază că evoluția mediului de afaceri românesc va fi favorabilă IMM-urilor), de dificultăți în depășirea problemelor de ordin birocratic (**61.41%** dintre IMM-uri consideră că birocrăția este principala problemă în dezvoltarea afacerii) și de lipsă de interes în accesarea de programe cu finanțare europeană (**81.66%** dintre întreprinzători **intenționează să NU acceseze fondurile structurale** în perioada următoare). CNIPMMR propune o serie de măsuri strategice care să aibă în centrul lor o debirocratizare accelerată, accesul la finanțări adecvate (în principal fondurile europene), accesul la piețe și internaționalizare, dar și reforma administrației publice, necesitatea unei administrații reactive și implicate fiind, în egală măsură, de o importanță covârșitoare pentru bunul mers al economiei românești.”

De asemenea, autorul lucrării, **dl. Prof. Univ. Dr. Ovidiu Nicolescu**, președinte de onoare al CNIPMMR a precizat: “Valoarea, actualitatea și utilitatea volumului pot fi sintetizate în următoarele fațete majore: prezentarea ultimelor evoluții economico-sociale, așa cum sunt percepute de către întreprinzătorii din România în anul 2016, punctarea principalelor probleme cu care se confruntă IMM-urile în primăvara anului 2016, caracterizarea esențializată a întreprinzătorilor din România, așa cum se prezintă ei în perioada post criza economică, la nivelul anului 2016, reliefaarea unor caracteristici constructive și funcționale majore de natură managerială, comercială, financiară, inovațională, umană, ale IMM-urilor din România, global și pe anumite tipologii și punerea la dispoziție a unui set de priorități și modalități strategice și tactice privind relansarea sectorului de IMM-uri. Astfel, volumul oferă elemente esențiale necesare cunoașterii și valorificării marelui potențial economic și social al IMM-urilor în vederea accelerării depășirii dificultăților actuale”.

Sponsorul principal al evenimentului a fost CECCAR.

Sponsorii evenimentului au fost: ANEVAR, BCR, Alpha Bank, EximBank, BANCA TRANSILVANIA, SC. CORAL IMPEX SRL, FRC, Sodexo.

Evenimentul a fost susținut de immromania.ro și revista Economistul.

Partenerul media principal a fost Național TV, N24Plus și Național FM.

Partenerii media ai evenimentului au fost: Agerpres, Bursa, Curierul National, Privesc.eu și Risco.