



CNIPMMR Convenția Națională
Ediția a VII-a 2016
SINGURA CONFEDERAȚIE PATRONALĂ REPREZENTATIVĂ PENTRU IMM-uri

Strategia CNIPMMR

2016 - 2020

01

Context

Istoricul organizației

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) a fost înființat în 1992 ca o confederație patronală română, cu personalitate juridică, independentă, non-profit, neguvernamentală și apolitică, reprezentativă la nivel național, de utilitate publică. În prezent, CNIPMMR este singura confederație reprezentativă pentru IMM-uri, asigurând reprezentarea unitară a intereselor acestora și a mișcării patronale la nivel național (prin intermediul celor 8 federații regionale și a celor 42 de membri asociați) și internațional.

Cele mai importante acțiuni desfășurate de către CNIPMMR de-a lungul celor 24 de ani au fost:

Topul Firmelor Private din România

În anul 1993 CNIPMMR a organizat pentru prima dată evenimentul care a devenit în timp unul de referință pentru recunoșterea și sărbătorirea succesului firmelor private mici, medii și mari.

Ziua Întreprinzătorilor și Forumul Național al IMM-urilor

- organizat anual la sfârșitul lunii Mai implicând sute de reprezentanți din mediul public/guvernamental și cel privat (întreprinzători și ONG-uri).

Carta Albă a IMM-urilor

- lucrare de referință care înglobează începând cu anul 2002 informații statistice și cea mai cuprinzătoare analiză despre activitatea IMM-urilor din România.

Începând cu anul 2007, CNIPMMR este activ la nivel european prin intermediul platformelor de dialog social, fiind implicat în următoarele structuri: Comitetul Fondului Social European, Bruxelles; Comisia de experți pentru uniformizarea reglementărilor FP7, Bruxelles; Agenția Europeană pentru Securitate și Sănătate în Muncă, Bilbao.

02

**Obiective CNIPMMR
ORIZONT 2020**

Consolidarea capacității administrative și instituționale și menținerea reprezentativității naționale a organizației.

Promovarea și protejarea intereselor IMM-urilor la nivel local, regional, național și internațional.

Constituirea unei imagini consolidate a CNIPMMR și sporirea gradului de vizibilitate a organizației.

Dezvoltarea unui portofoliu de acțiuni și proiecte finanțate din fonduri nerambursabile și/sau din fonduri proprii, care să sprijine dezvoltarea antreprenoriatului la nivel național și să faciliteze educația, accesul la finanțare, accesul la piețe și internaționalizare.

03

Ținte

50.000 de firme membre
ale CNIPMMR

1.000.000 de angajați
în cadrul firmelor membre

5 noi patronate
de ramură reprezentative la nivel național

1 sediu propriu **CNIPMMR**

1 televiziune digitală proprie
IMM ROMÂNIA TV

1 Rețea Națională
a Ambasadorilor
Antreprenoriatului Românesc
(10 oameni de afaceri implicați)

creșterea cu 30%
a aparițiilor în media

5.000 de followeri
la nivelul social media

12 proiecte
finanțate din fonduri nerambursabile
și/sau din fonduri proprii

6 noi evenimente
naționale și regionale
și întărirea celor deja existente

1 fond de investiții privat
pentru capitalul de risc

1 rețea Business Angels

1 manual
care să includă reguli
de folosire
a identității vizuale CNIPMMR.

04

Direcții de acțiune ale Strategiei CNIPMMR

Obiectiv I

Consolidarea capacității administrative și instituționale și menținerea reprezentativității naționale a organizației

Acțiuni:

1.1. Constituirea de structuri cu personalitate juridică în fiecare județ în care nu există structuri organizatorice teritoriale proprii, prin organizarea de întâlniri cu primele 10 firme din județ pentru prezentarea avantajelor de care pot beneficia ca urmare a adoptării acestei forme de organizare și prin asigurarea de asistență juridică în scopul dobândirii personalității juridice a noilor structuri.

1.2. Reorganizarea portofoliilor Vicepreședinților și a structurii de conducere vizând adaptarea activității reprezentanților organizațiilor la provocările întreprinzătorilor.

1.3. Realizarea unei evaluări anuale a performanței membrilor Biroului Permanent raportată la activitatea acestora în vederea susținerii mediului de afaceri.

1.4. Atragerea în CNIPMMR a unor structuri noi, recunoscute pe plan regional/național în domeniul în care activează, cu accent pe domeniile prioritare de dezvoltare economică a IMM-urilor la orizontul anului 2020 și intensificarea procesului de atragere de noi membri la nivel local și regional.

1.5. Întărirea capacității administrative a structurilor teritoriale și sectoriale prin includerea acestora ca parteneri în proiectele cu finanțare nerambursabilă implementate de către CNIPMMR, prin angajarea în echipele de proiect a unor experți din cadrul structurilor proprii, prin dotarea acestora cu echipamente de videoconferință pentru urmărirea ședințelor conducerii, precum și prin organizarea de ședințe de Consiliu Național în teritoriu.

1.6. Atragerea continuă de noi firme membre în vederea dezvoltării organizației, atingând obiectivul de 50.000 de membri.

1.7. Dezvoltarea portofoliului de servicii pentru membrii actuali - atragerea și prezentarea de oportunități de afaceri pentru aceștia, dezvoltarea de oportunități de colaborare între membrii CNIPMMR, transmiterea de informații referitoare la mediul de afaceri, inclusiv prin oferirea de acces la publicații și cercetări de actualitate în domeniul antreprenorial (ex. Indicele Intreprenorial), facilitarea participării la misiuni economice, furnizarea de feedback permanent la problemele semnalate, chestionarea membrilor pe subiecte privind mediul de afaceri, precum și evaluarea gradului de satisfacție al acestora cu privire la serviciile furnizate de CNIPMMR.

1.8. Întocmirea anuală a unei Foi de Parcurs cu priorități CNIPMMR care va urmări o tematică predefinită (ex. Anul 2016 – Anul Start-up-urilor) și a unei Foi de Parcurs cu priorități ale structurilor CNIPMMR la nivel regional, care să cuprindă evenimente locale și regionale, inițiative și proiecte, încheierea de protocoale de colaborare cu instituții și organizații de interes în domeniul antreprenorial.

1.9. Reorganizarea modului de desfășurare a ședințelor de Consiliu Permanent și Colegiu Național:

- ședință pregătitoare a Secretarului General și a Directorului Executiv cu președinții și personalul administrativ din teritoriu pentru pregătirea agendei;
- ședință pregătitoare a Președintelui, PrimVicepreședinților și Secretarului General; susținerea de declarații de presă la începutul și finalul ședințelor;
- întocmirea și prezentarea de către Vicepreședinți a unui raport pe domeniul lor de activitate – în cadrul fiecărei ședințe vizând stadiul de implementare a proiectelor proprii asumate;
- realizarea unui calendar de ședințe organizate în teritoriu; includerea în ordinea de zi a ședințelor a 3 puncte permanente privind progresele atinse de structuri în atragerea de noi membri, propunerile legislative ale CNIPMMR pentru îmbunătățirea mediului de afaceri, respectiv proiectele coordonate de către Vicepreședinți.

1.10. Achiziționarea unui sediu propriu CNIPMMR, în scopul reducerii costurilor de închiriere și a cheltuielilor administrative aferente.

Obiectiv II

Promovarea și protejarea intereselor IMM-urilor la nivel local, regional, național și internațional

Acțiuni:

2.1. Asigurarea unei prezențe la nivel cât mai înalt în structurile de dialog social active pe plan local, național și internațional și valorificarea propunerilor CNIPMMR în vederea promovării și protejării intereselor IMM-urilor. Reprezentanții CNIPMMR vor fi implicați în Comisiile județene de dialog social, reuniunile Consiliului Economic și Social, precum și a Consiliului Economic și Social European, în acțiunile Consiliul Național Tripartit, și numiți în alte organizații (ex. FPP). Activitatea la nivel european se va concretiza prin implicarea activă a reprezentanților la reuniunile European Association of Crafts, Small and Medium-Sized Enterprises (UEAPME). Rapoarte scrise vor fi elaborate ca urmare a participării la discuții, iar o întâlnire anuală va fi organizată alături de reprezentanții CNIPMMR din diverse structuri.

2.2. Protejarea intereselor IMM-urilor și îmbunătățirea cadrului de reglementare a activității acestora prin:

- inițierea de noi acte normative/legislative;
- realizarea de propuneri legislative pentru dezvoltarea mediului de afaceri (legea parteneriatului public-privat, legea lobby-ului, legea mediatorului de credite, legea holding-ului, legea prevenției), susținerea înființării unei Bănci pentru IMM-uri, legea fondurilor de formare profesională a angajaților;
- identificarea, reducerea/simplificarea barierelor administrative cu care se confruntă mediul de afaceri;
- susținerea dezvoltării învățământului antreprenorial în școli.

2.3. Monitorizarea implementării Strategiei pentru IMM-uri Orizont 2020.

2.4. Aplicarea „Testului IMM” în procesul de elaborare a actelor normative care au impact asupra întreprinderilor mici și mijlocii, pentru a se asigura un mediu favorabil inițierii și dezvoltării afacerilor.

2.5. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu alte organizații patronatele și sindicale și organizarea de întâlniri trimestriale cu acestea.

2.6. Creșterea gradului de reprezentare la nivel internațional al CNIPMMR.

2.7. Susținerea intereselor IMM-urilor prin intermediul Colegiului de Excelență în Afaceri și a Grupului Parlamentar de Sprijin pentru IMM-uri, structuri consolidate în urma atragerii de noi membri.

Obiectiv III

Constituirea unei imagini consolidate a CNIPMMR și sporirea gradului de vizibilitate a organizației

Acțiuni:

- 3.1.** Elaborarea unui manual care să includă reguli de folosire a identității vizuale pentru toți membrii CNIPMMR.
- 3.2.** Transmiterea periodică a unui mesaj comun elaborat de către președinte către toate structurile teritoriale în vederea luării de poziții comune față de anumite inițiative din domeniul economic/financiar/antreprenorial.
- 3.3.** Crearea unei televiziuni digitale proprii (IMM ROMANIA TV) care să furnizeze informații în domeniul antreprenorial (noutăți legislative și fiscale, surse de finanțare a afacerii, interviuri, mentorat și exemple de bună practică).
- 3.4.** Stabilirea unui parteneriat cu o televiziune activă în domeniul economic/al mediului de afaceri în vederea difuzării săptămânale a unei emisiuni TV proprii CNIPMMR.
- 3.5.** Asigurarea prezenței organelor decizionale (Președinte, Prim-Vicepreședinte, Vicepreședinți și membrii Consiliului Permanent) în cadrul emisiunilor televizate care abordează subiecte antreprenoriale (minim două apariții pe lună); reprezentanții CNIPMMR vor transmite rapoarte privind aparițiile media ca urmare a participării la aceste emisiuni, urmând a fi discutate în cadrul ședințelor periodice.
- 3.6.** Organizarea periodică a unor evenimente publice de amploare, cu puternic impact vizual, care vor avea în vizer activitatea întreprinderilor mici și mijlocii (About SMEs, Start-ups Summit, Fiscalitate IMM, Energie, Internaționalizare, Invest in Romania).
- 3.7.** Menținerea și îmbunătățirea/actualizarea acțiunilor tradiționale de succes ale CNIPMMR: Topul Firmelor, Ziua Întreprinzătorului, Carta Alba, Forumul Național al IMM-urilor.

3.8. Crearea și promovarea Rețelei Naționale a Ambasadorilor Antreprenoriatului Românesc alcătuită din 10 oameni de afaceri de succes/personalități, care să acționeze în vederea promovării și susținerii spiritului antreprenorial.

3.9. Creșterea vizibilității CNIPMMR în mediul online, prin utilizarea canalelor de socializare (ex. Facebook, Twitter) - 5.000 de followeri.

3.10. Consolidarea relației cu mass-media prin organizarea de conferințe bilunare pe baza agendei proprii CNIPMMR, a inițiativelor legislative ale Guvernului și ale membrilor Parlamentului, precum și prin organizarea de întâlniri restrânse cu reprezentanți mass-media (press breakfast, interviuri etc).

3.11. Crearea pe site-ul www.cnipmmr.ro a secțiunii „Scrie Președintelui!” care să cuprindă datele de contact ale Președintelui (numărul de telefon și adresa de e-mail).

3.12. Realizarea unui raport de presă zilnic vizând includerea aparițiilor media (având în vedere categorii precum „CNIPMMR”, „președinte”, „IMM”, „mediu de afaceri”).

Obiectiv IV

Dezvoltarea unui portofoliu de acțiuni și proiecte finanțate din fonduri nerambursabile și/sau din fonduri proprii, care să sprijine dezvoltarea antreprenoriatului la nivel național și să faciliteze educația, accesul la finanțare, accesul la piețe și internaționalizare

Notă: Fiecare dintre Vicepreședinții CNIPMMR va prelua sau propune un proiect propriu pe care îl va implementa în vederea dezvoltării mediului de afaceri la nivel național, având la bază aria de expertiză.

Acțiuni:

4.1. „România Creativă” - proiect de dezvoltare a antreprenoriatului și de înființare a unor noi întreprinderi non-agricole în zona urbană în industrii creative.

4.2. „Invest in Romania” - program de promovare a oportunităților de investiții la nivel regional și de stimulare a atragerii de noi investiții prin organizarea unei serii de evenimente specifice.

4.3. „Capitala Antreprenoriatului” - competiție între orașe care au o viziune antreprenorială de excepție, indiferent de dimensiunea și prosperitatea acestora. Județele care dispun de planul de acțiune cel mai credibil și mai orientat spre viitor vor fi distinse cu titlul antreprenorial.

4.4. Continuarea inițiativei **„România HUB”** - program integrat de asistență, pregătire antreprenorială, mentorat, consultări public-private, care oferă mediului de afaceri, tinerilor, studenților, întreprinzătorilor și potențialilor întreprinzători informare, sprijin, asistență tehnică și consiliere pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale și creșterea competitivității pe piața locală și internațională a IMM-urilor.

4.5. „România Start-up Diaspora” - proiect de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și de susținere a inițiativelor antreprenoriale ale persoanelor cu vârsta peste 18 de ani, cu domiciliul/reședința în România, care au desfășurat minim 6 luni activități într-un stat membru UE (altul decât România), în vederea stimulării ocupării pe cont propriu.

4.6. „România Educativă - adoptă o școală!” – proiect de stimulare a implicării IMM-urilor în activități educaționale, în scopul dezvoltării abilităților antreprenoriale ale elevilor și ancorării acestora în realitatea mediului de afaceri.

4.7. „România profesională” – program de înființare de școli profesionale private în fiecare județ al țării, în scopul asigurării necesarului de resursă umană calificată în domeniile deficitare, precum și pentru facilitarea accesului tinerilor pe piața muncii.

4.8. Facilitarea tranziției de la școală la viață activă a elevilor și studenților înmatriculați în sistemul național de învățământ – printr-o serie de activități de consiliere, orientare profesională și acțiuni cu caracter inovator (aplicarea conceptelor firma de exercițiu/ întreprinderea simulată) care vor conduce la dezvoltarea de competențe antreprenoriale și de aptitudini de muncă.

4.9. „Training vouchers” – program susținut financiar prin Programul Operațional Capital Uman vizând un sistem de vouchere pentru formare profesională a diverselor categorii socio-profesionale (șomeri, tineri absolvenți, angajatori, angajați).

4.10. „Fabricat de un antreprenor român” – program de promovare a antreprenorilor autohtoni prin crearea unei mărci distinctive.

4.11. „Rețeaua națională de Centre suport pentru IMM-uri” – înființarea, susținerea, dezvoltarea de investiții suport pentru IMM-uri: incubatoare de afaceri, centre de dezvoltare antreprenorială, clustere, centre de transfer tehnologic, etc.

4.12. „Internship CNIPMMR” – având în vedere obiectivele CNIPMMR de dezvoltare organizațională pe termen mediu, un program dedicat studenților va fi lansat punând accentul pe dezvoltarea unor competențe cheie.

4.13. Crearea unui fond privat de investiții pentru capitalul de risc și a unei rețele de Business Angels care să faciliteze accesul start-up-urilor la finanțare și la expertiză specifică.

4.14. Depunerea candidaturii CNIPMMR în vederea selectării organizației drept Administrator de Global Grant în domeniul antreprenoriatului și implementarea schemei/schemelor de Global Grant.

4.15. Încheierea de protocoale și parteneriate cu instituții publice (ex.: Parlamentul României) și private în vederea dezvoltării activității organizației.

4.16. Organizarea unei serii de evenimente regionale în cadrul cărora să se prezinte oportunitățile de finanțare disponibile în perioada programatică 2014-2020.

4.17. Susținerea și elaborarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă în parteneriat cu structurile teritoriale.

CNIPMMR 2020

cea mai puternică organizație patronală din Sud-Estul Europei

Vă mulțumesc!

#CNIPMMR2020