



NOTĂ DE PRESĂ



Alianța
Confederațiilor
Patronale
din România



Uniunea
Europeană
a Artizanatului
și a
Întreprinderilor
Mici și Mijlocii



Asociația
Mondială
a Întreprinderilor
Mici și Mijlocii



Consiliul
European
pentru
Întreprinderi
Mici

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR), confederație patronală reprezentativă la nivel național pentru IMM-uri, a organizat **vineri, 15 aprilie 2016**, la **Hotel Mara, Sinaia**, lucrările celei de a **VII-a Convenții Naționale**, eveniment care are loc odată la 4 ani și la care au participat peste 200 **delegați ai membrilor plini** (federații regionale și sectoriale), **membri asociați afiliați la CNIPMMR** și invitați.

Participanții la lucrările celei de-a VII-a Convenții Naționale a CNIPMMR au susținut discursuri, prin care au salutat evenimentul, și-au exprimat aprecierea pentru activitatea CNIPMMR, subliniind contribuția acestuia la dezvoltarea sectorului IMM-urilor și a mediului de afaceri și la dezvoltarea dialogului social și a organizațiilor patronale.

Principalele probleme și propuneri ridicate de cei peste 200 de reprezentanți ai mediului de afaceri prezenți la eveniment au vizat:

1. Modul **disproporționat de rezolvare a problemelor IMM-urilor versus companiile multinaționale.**
2. **Supra-impozitarea forței de muncă.**
3. **Dezvoltarea unui parteneriat public-privat între CNIPMMR și "Agenția pentru investiții și comerț", în vederea dezvoltării unei rețele naționale.**
4. **Acțiunile disproporționate ale ANAF, ISU, ANEVAR asupra IMM-urilor.**

De asemenea, Dl. Florin Jianu, Președinte al CNIPMMR a precizat: "IMM-urile au probleme specifice care nu pot fi soluționate decât printr-un efort comun, un parteneriat strâns dintre mediul public și cel privat. Propunerile susținute astăzi de către reprezentanții mediului de afaceri vor reprezenta baza primelor acțiuni pe care le vom avea în vedere în discuțiile cu membrii Guvernului. Vom plasa IMM-urile în lista de priorități a inițiativelor autorităților publice evidențiind necesitatea unor impozite reduse, a unui parteneriat sustenabil, înființarea unor școli profesionale și implicarea organizațiilor patronale în toate structurile consultative."

Partenerul Principal al evenimentului a fost BCR.

Partener Exclusiv al evenimentului pentru domeniul Asigurărilor a fost Groupama Asigurări S.A.

Partenerii evenimentului au fost: BRD și EximBank.

Sponsorii evenimentului au fost Coral Impex și Betty Ice.

Partenerii media principali au fost Național TV, N24 Plus, Antena 3 și Agerpres.

Partenerii media au fost: IMMRomania, Economistul, Curierul Național, Bursa, BusinessAvenue, Calendarevenimente.ro, mediaALERT, eComunicate.ro, legalmagazin.ro, Risco.ro și Top Business.

Biroul de presă al CNIPMMR